



PERATURAN BADAN GIZI NASIONAL REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 3 TAHUN 2024
TENTANG
LOGO BADAN GIZI NASIONAL DAN PENGGUNAANNYA

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

KEPALA BADAN GIZI NASIONAL REPUBLIK INDONESIA,

- Menimbang : a. bahwa untuk menguatkan budaya organisasi dan sinergitas tugas dan fungsi di lingkungan Badan Gizi Nasional, perlu mengatur ketentuan mengenai logo Badan Gizi Nasional dan penggunaannya;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Peraturan Badan Gizi Nasional tentang Logo Badan Gizi Nasional dan Penggunaannya;
- Mengingat : 1. Peraturan Presiden Nomor 83 Tahun 2024 tentang Badan Gizi Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 173);
2. Peraturan Badan Gizi Nasional Nomor 1 Tahun 2024 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Gizi Nasional (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 625);
3. Peraturan Badan Gizi Nasional Nomor 2 Tahun 2024 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kantor Pelayanan Pemenuhan Gizi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 626);

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : PERATURAN BADAN GIZI NASIONAL TENTANG LOGO BADAN GIZI NASIONAL DAN PENGGUNAANNYA.

BAB I

KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Badan ini yang dimaksud dengan:

1. Logo Badan Gizi Nasional yang selanjutnya disebut Logo adalah simbol yang terdiri dari gambar dan tulisan yang merupakan identitas resmi Badan Gizi Nasional.
2. Badan Gizi Nasional yang selanjutnya disingkat BGN adalah lembaga pemerintah yang dibentuk oleh Presiden untuk melaksanakan pemenuhan tugas pemenuhan gizi nasional.
3. Kepala Badan Gizi Nasional yang selanjutnya disebut Kepala Badan adalah unsur pimpinan BGN yang

bertanggung jawab atas pelaksanaan tugas dan fungsi BGN.

Pasal 2

Penggunaan Logo bertujuan untuk:

- a. mempersatukan tekad, semangat, jiwa, cipta, rasa, dan karsa seluruh pegawai di lingkungan BGN;
- b. meningkatkan citra, wibawa, dan kepercayaan publik terhadap tugas dan fungsi BGN; dan
- c. mendorong peningkatan kinerja BGN.

Pasal 3

Logo digunakan oleh BGN pada:

- a. setiap bentuk media cetak dan elektronik;
- b. papan nama kantor;
- c. atribut pegawai;
- d. identitas kepemilikan barang milik negara;
- e. ketatalaksanaan administratif; dan/atau
- f. kegiatan atau aktivitas yang bersifat formal.

Pasa 4

Penggunaan Logo sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 harus:

- a. ditempatkan pada tempat yang layak dan terhormat; dan
- b. dilaksanakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Pasal 5

Penggunaan Logo di luar ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 harus mendapat persetujuan tertulis Kepala Badan.

Pasal 6

Bentuk, makna, arti warna, bentuk huruf, penggunaan variasi, proporsi, dan pola supergrafis Logo tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Badan ini.

Pasal 7

Peraturan Badan ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Badan ini dengan penempatannya dalam Berita Negara Republik Indonesia.



Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 12 Desember 2024

KEPALA BADAN GIZI NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA,

DADAN HINDAYANA

Diundangkan di Jakarta
pada tanggal

DIREKTUR JENDERAL
PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN
KEMENTERIAN HUKUM REPUBLIK INDONESIA,

DHAHANA PUTRA

BERITA NEGARA REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2024 NOMOR

LAMPIRAN
PERATURAN BADAN GIZI
NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 3 TAHUN 2024
TENTANG
LOGO BADAN GIZI NASIONAL DAN
PENGUNAANNYA

BENTUK, MAKNA, ARTI WARNA, BENTUK HURUF, PENGGUNAAN VARIASI,
PROPORSI, DAN POLA SUPERGRAFIS LOGO BADAN GIZI NASIONAL

A. Bentuk Logo



B. Makna, Arti Warna dan Bentuk Huruf Logo

 <p>GARUDA PANCASILA Melambangkan sikap dasar Badan Gizi Nasional yang tangguh dan kuat, serta memegang teguh pancasila.</p>	
 <p>LINGKARAN EMAS Melambangkan esensi kemakmuran, yang mencerminkan inti dari misi Badan Gizi Nasional dalam mewujudkan bangsa yang makmur dan sehat.</p>	
 <p>ANAK ANAK EMAS Sebagai simbol Generasi Emas Indonesia 2045, generasi penerus bangsa yang sehat, cerdas, dan berdaya saing tinggi.</p>	
 <p>DAUN TERBUKA Melambangkan Tangan yang terbuka, mencerminkan kesiapan untuk memberi, menerima, dan menyambut</p>	
<p>• TULANG DAUN Melambangkan Keterhubungan dan Kehidupan. Tulang pada daun menggambarkan alur kehidupan yang saling terhubung.</p>	

<p>Dark Blue #071e49 MELAMBANGKAN KEBIJAKSANAAN, STABILITAS, DAN KEPERCAYAAN.</p>	<p>Royal Blue #4169e1 MELAMBANGKAN KEMEWAHAN DAN KEPERCAYAAN DIRI.</p>	<p>Dodger Blue #1e90ff MELAMBANGKAN KECEPATAN DALAM BERTINDAK DAN KEPERCAYAAN.</p>
<p>Steel Blue #4682b4 MELAMBANGKAN KETANGGUHAN DAN KETAHANAN.</p>	<p>Deep Sky Blue #00bfff MELAMBANGKAN KEBEBASAN DAN KETERBUKAAN.</p>	<p>Light Sky Blue #87ceeb MEMBERIKAN NUANSA RINGAN DAN MENENANGKAN.</p>
<p>Pastel Light Blue #b5e0ea MELAMBANGKAN KETENANGAN, KESEJUKAN DAN HARAPAN.</p>	<p>Medium Green #66bf50 MELAMBANGKAN PERTUMBUHAN DAN KESEIMBANGAN.</p>	<p>Bright Green #92d05d MELAMBANGKAN PERTUMBUHAN DAN KESEHATAN.</p>
<p>Gold #d1b06c MELAMBANGKAN KEMAKMURAN, SEBAGAI REPRESENTASI DARI GENERASI EMAS INDONESIA 2045.</p>	<p>Earthy Brown #8d6e63 MELAMBANGKAN KESEIMBANGAN DAN KEDEKATAN DENGAN SUMBER DAYA ALAM.</p>	<p>Dark Charcoal #333333 MENAMPILKAN KESERiusAN, KEANDALAN, DAN KEKUATAN.</p>

PRIMER	SEKUNDER	
<p>URBANIST</p> <p>Urbanist adalah jenis huruf yang modern, bersih, dan serbaguna, yang mencerminkan nilai-nilai kesederhanaan, keterbacaan, dan aksesibilitas. penggunaan Urbanist menegaskan kesan profesional dan transparan yang ingin ditampilkan oleh lembaga ini dalam komunikasinya dengan masyarakat.</p> <p>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>1234567890 !@#\$%^&*()-<>/?</p>	<p>BADAN GIZI NASIONAL BADAN GIZI NASIONAL BADAN GIZI NASIONAL <small>Badan Gizi Nasional</small></p> <p>BADAN GIZI NASIONAL BADAN GIZI NASIONAL BADAN GIZI NASIONAL <small>Badan Gizi Nasional</small></p> <p>BADAN GIZI NASIONAL BADAN GIZI NASIONAL BADAN GIZI NASIONAL <small>Badan Gizi Nasional</small></p> <p>Gotham</p> <p>Typeface Gotham mencerminkan profesionalisme dan kepercayaan diri. Sifatnya yang serbaguna membuat Gotham bisa digunakan di berbagai media, sementara garis-garis tegasnya memberi kesan stabilitas dan integritas, menjadikannya pilihan yang ideal untuk komunikasi publik lembaga ini.</p> <p>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>1234567890 !@#\$%^&*()-<>/?</p>	<p>BADAN GIZI NASIONAL BADAN GIZI NASIONAL BADAN GIZI NASIONAL <small>Badan Gizi Nasional</small></p> <p>BADAN GIZI NASIONAL BADAN GIZI NASIONAL BADAN GIZI NASIONAL <small>Badan Gizi Nasional</small></p> <p>BADAN GIZI NASIONAL BADAN GIZI NASIONAL BADAN GIZI NASIONAL <small>Badan Gizi Nasional</small></p>

C. Penggunaan Variasi Logo

★ CONTOH PENGGUNAAN KOMBINASI WARNA LOGO DAN TULISAN DENGAN BERBAGAI JENIS WARNA LATAR

 <p>BADAN GIZI NASIONAL</p>	 <p>BADAN GIZI NASIONAL</p>
 <p>BADAN GIZI NASIONAL</p>	 <p>BADAN GIZI NASIONAL</p>

* CONTOH PENGGUNAAN

TULISAN :

- TULISAN WARNA DENGAN LATAR WARNA
- TULISAN PUTIH DENGAN LATAR GELAP
- TULISAN HITAM DENGAN LATAR PUTIH



* LOGO HITAM PUTIH (MONOCHROME)

SERTA CONTOH PENGGUNAAN LOGO DENGAN BERBAGAI JENIS SHADE WARNA LATAR



* CONTOH APLIKASI LOGO DAN SUPERGRAFIS PADA UNGGAHAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM, FACEBOOK, DLL)



* CONTOH APLIKASI LOGO DAN SUPERGRAFIS PADA KARTU NAMA

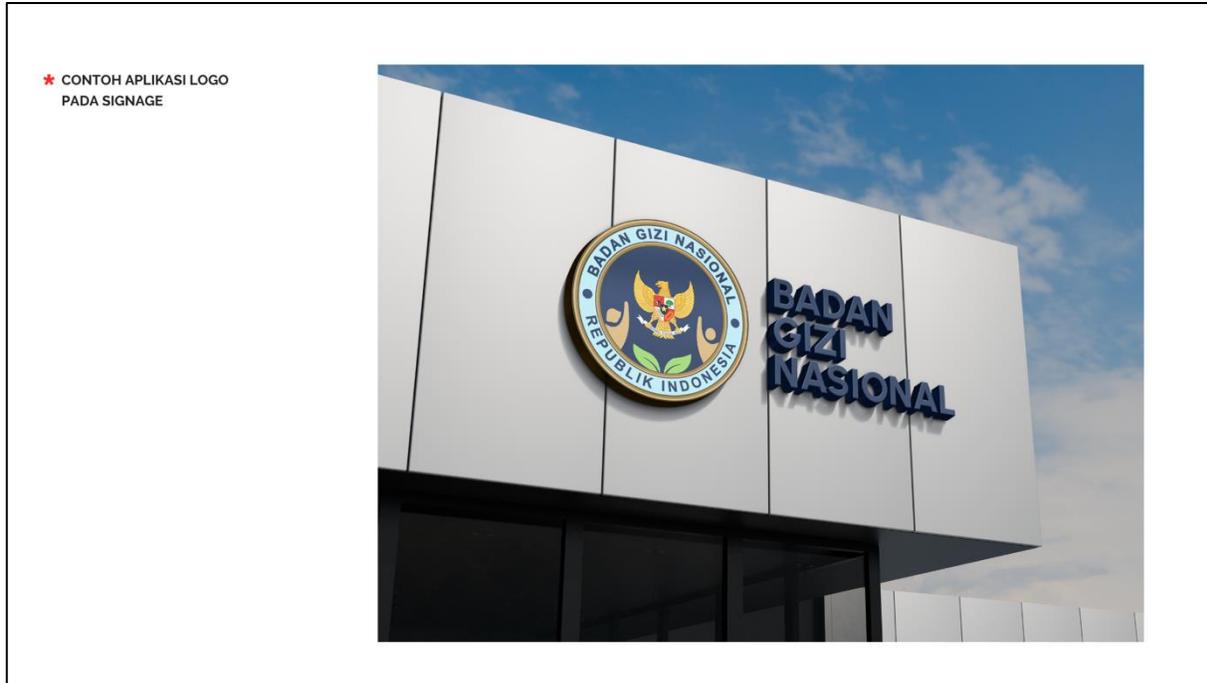


* CONTOH APLIKASI LOGO DAN
SUPERGRAFIS PADA
PEMBUATAN BANNER

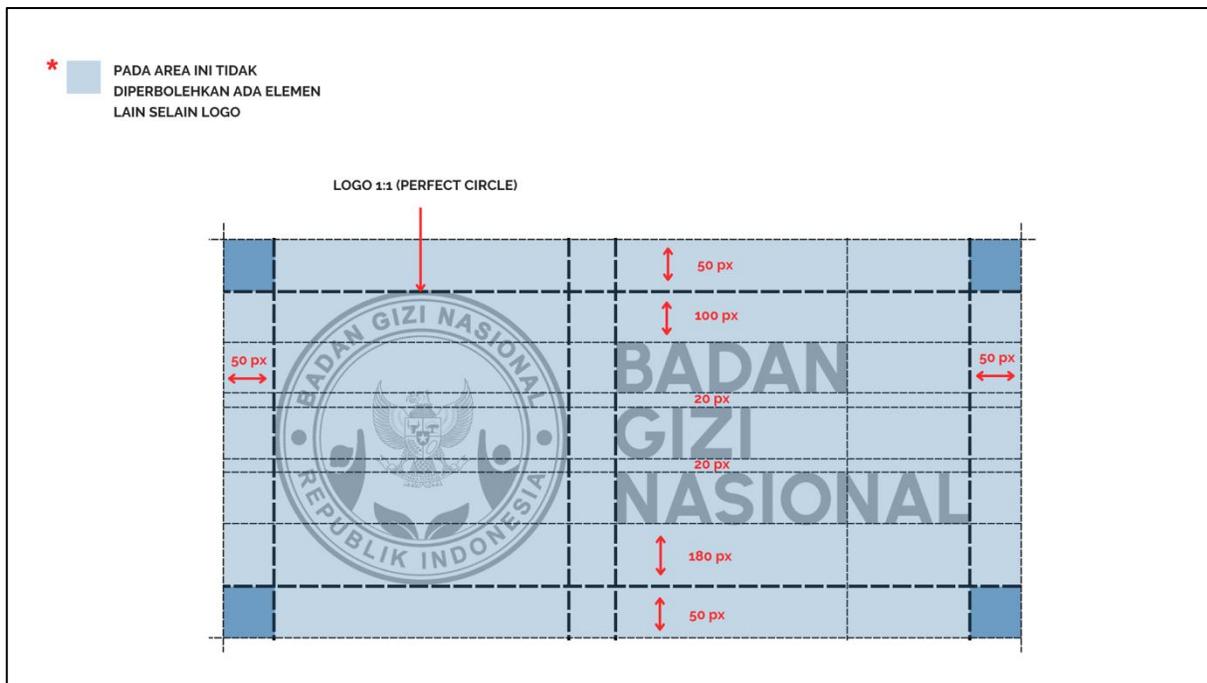


* CONTOH APLIKASI LOGO DAN
SUPERGRAFIS PADA
STAGE VISUAL





D. Proporsi Logo



E. Contoh Penggunaan Logo yang Salah

★ 1. JANGAN MENGUBAH BENTUK LOGO
2. JANGAN MEMUTAR LOGO
3. JANGAN MENAMBAH EFEK PADA LOGO
4. JANGAN MERUBAH WARNA DAN TULISAN LOGO SELAIN WARNA HITAM & PUTIH UNTUK LOGO, SERTA DARK BLUE, HITAM DAN PUTIH UNTUK TULISAN

F. Pola Supergrafis Logo

Pola supergrafis ini terdiri dari dua elemen utama dari dekonstruksi logo Badan Gizi Nasional yang melambangkan visi besar dari Badan Gizi Nasional. Untuk pengaplikasian pola supergrafis ini cukup fleksibel karena bersifat abstrak.

CONTOH KOMPOSISI

DAUN TERBUKA
Elemen ini menggambarkan Melambangkan Tangan yang terbuka, mencerminkan kesiapan untuk memberi, menerima, dan menyambut.

TUNAS
Elemen ini menggambarkan tunas yang baru tumbuh, melambangkan pertumbuhan dan harapan, mewakili komitmen Badan Gizi Nasional untuk mendukung gizi yang seimbang untuk generasi penerus bangsa.

ANAK ANAK
Elemen ini menggambarkan anak-anak Indonesia yang ceria, generasi muda yang sehat, cerdas, dan berdaya saing tinggi.

PENGGUNAAN WARNA FLEKSIBEL

Dapat diaplikasikan warna apapun mengacu pada palet warna Badan Gizi Nasional, dengan perbedaan warna pada bagian anak anak.

KEPALA BADAN GIZI NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

DADAN HINDAYANA